|  |  |
| --- | --- |
| Language/Език | Bulgarian |
| Topic/Тема | e.g. Memory related to a smell – Exercises,  *Малките големи неща в ежедневието на българите* |
| Learners – Level/Обучаеми - ниво | e.g. Adult learners - Multigenerational – B1/B2/  *Студенти от І курс ПУНУП* |

|  |
| --- |
| **Title/Заглавие**  ***Малките големи неща в живота на българите*** |

|  |
| --- |
| **Цели и задачи на дейността**  ***Да се надникне в ежедневието на българите от позицията на индивидуалните им представи за удоволствие. Да се проследи фреквентността на повтарящи се дейности на удоволствието и да се коментират доводите и резервите за приемането им като възможен обобщен образ на всекидневното удоволствие на българите в национално , възрастово, полово и (евентуално) социокултурно (град/село) отношение.***  ***Да се предложи на студентите анкета, чиито въпроси да провокират отговори, обслужващи целите на дейността.*** |
| **Етапи и ход на дейността**   1. ***Пред студентите от І ПУНУП се прочете миниатюрата на Ф. Делерм “Първата малка глътка бира”, споделяща едно от многото индивидуални усещания за удоволствието и подсказваща на анкетираните, че усещането за щастие може да бъде не само ултра ефемерно, но и вън от педагогическата парадигма за щастие (да си спомним “Фауст”), наложена в съзнанието ни като социално престижна от училището.*** 2. ***Раздаване на копия на текста на Делерм и анкетните карти на участниците.*** 3. ***Попълване и предаване на картите.*** |
| **Alternative suggestions/Допълнителни предложения** |
| **Supplementary material (What you need)/Необходими материали (да се прикачат към формата)**  ***Прилагам:***   1. ***Копие от миниятюрата на Ф. Делерм “Първата малка глътка бира”*** 2. ***Копие от анкетна карта*** 3. ***Отговори на въпросите от анкетата*** |
| **Expected outcomes/results of the activity/(Очаквани) резултати – при описание на реално проведена дейност се описват резултатите; ако дейността е допълнително предложение, тогава се пише „Очаквани резултати”\***  ***Анкетите очертават макар и не много ясна и категорична, но различима в очертанията си актуална картина на удоволствията на българите. Доминират удоволствията на тялото – спорт, разходки, на първо място обаче гастрономическото блаженство (“ракия със салатка”, бира), както и удоволствието от грижата за тялото (лакиране на ноктите,прически). Удоволствията на духа имат по-скромно присъствие в ежедневната практика на анкетираните, но и на техните близки и приятели. Макр че четенето на книги, гледането на филми и посещението на театър не са изключени от парадигмата на удоволствието им, в нея доминират телевизията (най-вече със сериалите) и компютърът (със забавните си сайтове).***  ***Прочетени затворено, тези констатации биха могли да породят впечатлението, че българската представа за удоволствието го вижда преди всичко като занимание егоистично. Това не е съвсем вярно, защото в голяма част от анкетите удоволствието е асоциирано със споделеното време с близките и приятелите. Това се усеща в отговорите, коментиращи предпочитанията и на самите анкетирани, и на техните родители и прародители. Докато при първите преобладават усещанията за щастие, свързани с приятната приятелска компания, при вторите и третите тези усещания са разположени в социалния кръг на семейството (внуците) .***  ***Друга възрастова отличителна черта на удоволствието е по-силната привързаност на по-старото поколение към половия стереотип за удоволствие (на жените принадлежат градината, цветята, плетенето , на мъжете рибоЛОВА и територията на домашния майстор).***  ***Трудно е да се прецени коя от дейностите на удоволствието има най-сериозни основания, макар и само на основата на тези анкети да претендира за национален образ на удоволствието. Не само патриотизмът на интерпретиращия резултатите от анкетите не позволява в тази роля да се постави преблаженото съчетание “ракийка със салатка”. Далеч по оптимистично, а и може би по-вярно, е да се направи изводът, че българите още не са изгубили способността да изпитват удоволствие от общуването с другите – с близките, с приятелите, просто с хората.***  ***А ракийката със съответните й парапродукти е просто национален аксесоар на това общуване.***  ***Да живей България!***  ***(Копие от настоящото да се изпрати на доц. д-р Страшимир Цанов.)*** |
|  |

\*Формата се попълва за всяка отделна дейност